# ПОЗИТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА ВЫСТАВКЕ «АГРОПРОДМАШ 2018»

С 8 по 12 октября 2018 г. в павильонах ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошел крупнейший в России и странах Восточной Европы отраслевой смотр оборудования и компонентов для производства продуктов питания – 23-я Международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности – «Агропродмаш 2018».

Выставка «Агропродмаш», традиционно прошедшая на самом высоком уровне, познакомила специалистов с последними разработками российских и зарубежных производителей для всей цепочки производства различных пищевых продуктов и напитков.

Организатором мероприятия выступил ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ. Выставка прошла под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и при участии ведущих национальных отраслевых ассоциаций.

В этом году отраслевой смотр продемонстрировал рост в различных категориях. Так, по сравнению с прошлым годом количество участников увеличилось на 8 % и составило 870 компаний, разместившихся на площади в 61,6 тыс. м$^2$. Выставку посетили более 24 тыс. специалистов из 76 стран и 85 субъектов Российской Федерации.

Экспозиция вызвала большой интерес у участников и профессиональных посетителей, СМИ, представителей законодательной и исполнительной власти.

Свои стенды представили компании из 37 стран – Австралии, Австрии, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Индии, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Киргизии, Китая, Латвии, Литвы, Нидерландов, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, Российской Федерации, Сербии, Словакии, США, Таджикистана, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции, Эстонии, Японии.

В этом году многие ведущие производители сделали акцент в своих экспозициях на топовые технические решения, ранее не демонстрировавшиеся в России. (*Подробнее читайте в рубрике «Новинки «Агропродмаша» настоящего номера нашего журнала.*)

Еще одним заметным трендом стал повышенный интерес к автоматизированным и роботизированным системам, представленным в различных разделах (технологии убоя и переработки мяса, упаковка, складские системы и т.д.), что свидетельствует о целенаправленной модернизации отечественных производств.

Выставка «Агропродмаш 2018» также отразила векторы развития на экологичность и здоровый образ жизни.

В рамках национальных экспозиций были представлены компании Германии, Италии, Китая, Дании, Бельгии, которые в этом году значительно увеличили свое присутствие.

Количество российских компаний-участниц составило 470.

Свыше 160 стендов продемонстрировали новейшие перспективные отечественные разработки для мясо-, птице-, молокоперерабатывающих и рыбоперерабатывающих производств, а также для сыроделов, производителей соков и напитков, переработчиков овощей, фруктов и др.

Региональными фондами поддержки малого предпринимательства

были организованы экспозиции Воронежской, Челябинской, Тверской, Тульской, Кировской областей и Ставропольского края.

Выставка «Агропродмаш 2018» включена в Перечень приоритетных конгрессно-выставочных мероприятий Минпромторга России, в связи с чем, согласно постановлению Правительства РФ, АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) компенсирует значительную часть расходов отечественных предприятий, осуществляющих выпуск машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе затраты на аренду выставочных площадей и застройку стендов. В этом году 59 компаний подали заявку на получение субсидий для участия в выставке «Агропродмаш».

Для удобства посетителей все экспозиции были традиционно разделены на 19 тематических салонов, которые позволили оценить состояние пищевой и перерабатывающей промышленности в России и мире.

С учетом специфики журнала далее приведена информация о тематических салонах выставки, экспозиции в которых организовали компании, относящиеся к мясной отрасли.

В крупнейшем разделе «Оборудование для мясной промышленности» приняла участие 181 компания из 19 стран. Свои экспозиции представили «ТАУРАС-ФЕНИКС», «Завод Агрегат», Tehtron, «Датаджет», Treif, «МП-Технологии», ГК «НХЛ», Marel, Jarvis, «Антес», Intermik, Praxis, Handtmann, Agrovo, RHB Group, «Дефт» и т.д.

Традиционно на выставке наиболее широко продемонстрировали свою продукцию компании Германии, Австрии, заметно активизировались в этом году голландские производители и поставщики оборудования. Увеличили свое присутствие производители из Швеции, Италии, Белоруссии.

Среди дебютантов выставки – такие российские компании, как «Калужский производственный дом», «Мастера мясного дела», «Мясоруб», «Мясной Олимп», НИИЭФА им. Ефремова, «Юпитер», Саратовский завод пищевого машиностроения. Впервые приняли участие в выставке лидеры рынка по выращиванию и переработке птицы из Нидерландов (CHORE-Time Europe B.V.) и Бельгии (ROXELL). Также впервые участвовала компания из Украины («Мясной техник»).

Повышенный интерес посетителей выставки был отмечен к разделу «Пищевая безопасность. Контроль качества. Санитария и гигиена производства», отражающему основной тренд современного производства – сберечь планету и преобразовать производство. Экспозиции 3М, НПФ «Поток Интер», Bina Group, Testo Rus, Vikan и других компаний продемонстрировали решения, способствующие экономии средств благодаря более эффективным процедурам мойки и обеспечению высокого уровня гигиены на предприятии, что позволяет

## МНЕНИЯ О ВЫСТАВКЕ

***Максим Ромащин,*** *главный технолог, ООО «Регион Передовых Технологий»:*

– «Агропродмаш» – абсолютный лидер среди выставок России по тематике «Пищевая промышленность, оборудование и ингредиенты».

Выставка – ежегодное место встречи руководителей и специалистов предприятий России и других стран, заинтересованных в поиске современных технологий, оборудования, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности.

***Татьяна Савенкова,*** *президент Союза производителей пищевых ингредиентов:*

– Посетителям предоставляется уникальная возможность ознакомиться с текущими и перспективными тенденциями рынка, инновациями и последними разработками отечественных и зарубежных компаний в сфере оборудования и комплексных технологических решений для производства пищевой продукции различных отраслей, а специалистам – продемонстрировать достижения, направленные на удовлетворение высоких запросов современного потребителя.

***Татьяна Доброхотова,*** *руководитель отдела маркетинговых коммуникаций, АО «Силд Эйр Каустик»:*

– Выставка «Агропродмаш» является уникальным мероприятием, ее посещают и для делового общения, и, конечно же, в поиске новых решений для бизнеса. Сегодня рынок упаковки развивается в направлении обеспечения пищевой безопасности продуктов питания, что диктует необходимость в герметичной упаковке, продлевающей сроки годности и препятствующей перекрестному загрязнению. Также большое внимание уделяется и экологичности используемых упаковочных технологий и материалов, удобству упаковки для потребителя, что объясняет растущую популярность упаковки с функцией легкого открывания. Эти технологии в этом году мы представляли в своей экспозиции.

сократить количество отходов, снизить потребление воды и электроэнергии. Важными темами раздела стали обеззараживание сточных вод и утилизация отходов. Появилась и новая перспективная тематика – антимикробная обработка продуктов ускоренными электронами.

В разделе «Ингредиенты, добавки, специи» 110 компаний из 26 стран демонстрировали ингредиенты и технологические добавки для различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, в их числе «Анкер», ГК «ПТИ», Stockmeier Food, «Акмэ», Kerry, «Партнер М», Zaltech international gmbh, Wiberg, «Химфуд», «Могунция», «Эдванта», «Омега», «Аромарос-М», «Консул», «Крист», Hydrosol, Holkof, Frutarom savory solutions, Isida, Revada, Almi и т.д.

Развитие экспозиции определили тренды отрасли, а именно: спрос на качественное пищевое сырье и безопасные пищевые добавки, поиск неожиданных вкусовых сочетаний. Большое влияние оказал и потребительский интерес к продуктам с пониженной калорийностью и добавлением пищевых волокон, семян и заменителей сахара, соли, глутамата натрия, а также продукция с добавлением протеина, который вводят не только в мясные изделия, но также в молочные, выпечку и хлебобулочные изделия. В числе знаковых трендов также применение суперфудов нового поколения (ягоды годжи, спирулина, кедровые орехи, семечки льна, стевия и т.д.) и разработка продуктов для вегетарианцев.

Премьерой выставки «Агропродмаш 2018» стал раздел «ИнгредиентсТех», представивший оборудование для производства ингредиентов, добавок, специй, пряностей и приправ. Новый раздел был представлен 24 компаниями.

Более зрелищным и удобным для восприятия стал раздел упаковочных решений. Он объединил 130 компаний из 18 стран, продемонстрировав современные упаковочные материалы, машины, а также целые упаковочные линии. Со своей продукцией познакомили «Георг Полимер», «Роснет», «Логос», Multivak, Ulma, «Золотой Шар», Mondini, «Юнивак»,

Sealed Air и многие другие компании. Поставщики упаковочных решений отмечали интерес профессиональной среды к новым материалам из возобновляемых ресурсов, биоразлагаемых полимеров и вторичных пластиков, термоформуемой бумажной упаковки и т.д.

Раздел «Холодильное и климатическое оборудование», объединивший 41 компанию из 6 стран, заметно обновился. Впервые в выставке приняли участие 11 новых российских производителей холодильных агрегатов, чиллеров, промышленных вентиляторов, сэндвич-панелей. Среди дебютантов такие известный компании, как «Технологии холода» (Республика Татарстан), «Рефтек», «Энергия холода», «Криотек ПТК» (Санкт-Петербург), «Технофрост», «Технохолод-мастер», «Профхолод» (Московская область).

Матричную основу раздела сформировали инжиниринговые и сервисные компании, предлагающие полный комплекс услуг по выполнению объектов под ключ. Был представлен и весь спектр оборудования для производства и поддержания искусственного холода, а также новинки в теме энергосбережения.

Дальнейшее развитие получил раздел «Агропродмаш-Комплект». Особое внимание было уделено производству и продаже насосов и комплектующих, консультированию по вопросам эксплуатации, выбора и монтажа специализированного оборудования, а также инжиниринговым услугам.

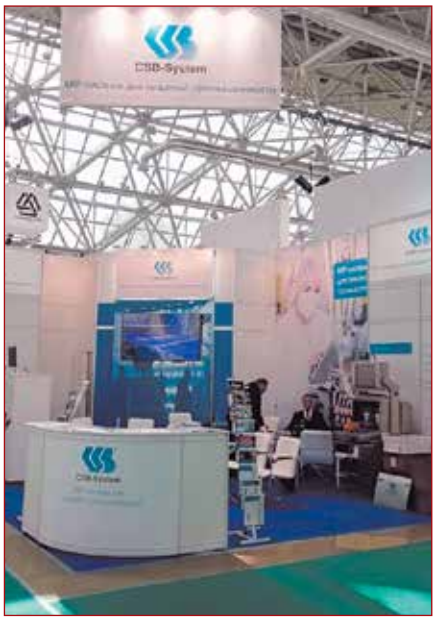
Помимо перечисленных, на выставке были представлены решения, посвященные автоматизации пищевых производств, складированию, логистике, транспортировке, промышленным напольным покрытиям, информационным технологиям и программному обеспечению.

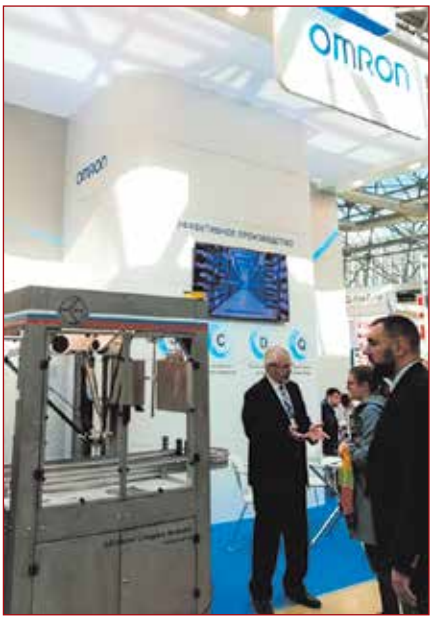
## О ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

Деловая программа выставки «Агропродмаш 2018» предложила посетителям 52 мероприятия различного уровня.

Впервые на выставке прошел Всероссийский бизнес форум «Стратегические вызовы АПК 2019: инвестиции, цифровые технологии, повышение эффективности». В форуме приняли участие руководители предприятий АПК, представители государственных органов, профильные эксперты и журналисты. Они обсудили основные направления развития отечественного агропромышленного комплекса в ближайшие годы, вопросы государственной поддержки, внедрения цифровых технологий в АПК.

Для участников рынка ингредиентов прошла дискуссия «Маркировка FRONT of PACKAGE & CLAIM Labeling: законодательство, тренды и инновации», где были рассмотрены вопросы правоприменения законодательных актов РФ и ЕАЭС в части требований к маркировке пищевой




## МНЕНИЯ О ВЫСТАВКЕ

***Алексей Поваляев,*** *генеральный директор, ООО «ИСИТ»:*

– Наша компания занимается автоматизацией производства. Сегодня мы представляем новый проект упаковки, в котором используются роботы наших фирм-партнеров, склад и интегрированная система чековки. Этот проект поможет решить существующие проблемы в мясопереработке. Мы участвуем в выставке «Агропродмаш» с 2006 г. с целью показать себя как постоянного участника данной индустрии. Также мы встречаемся здесь с нашими клиентами для обсуждения текущих проектов и находим новые контакты.

По итогам выставки мы предполагаем получить общее мироощущение с нашими клиентам и укрепить нашу семью, состоящую из игроков рынка. За время участия в этой выставке мы несколько раз меняли павильон и в результате выбрали Форум. Это связано с тем, что и наши партнеры, и наши конкуренты расположены здесь, а это позволяет нам следить за тенденциями среди клиентов и понимать, насколько наши продукты востребованы. Очень удобно как для посетителей, так и для экспонентов то, что все представители отрасли по разным направлениям собраны в одном месте. Это позволяет нам рассказать о продуктах компании даже тем посетителям, которые изначально приходили совершенно за другим. В следующем году мы планируем разместиться ближе к центру и представить роботизированную технику.

***Руслан Васильев,*** *директор по продажам, ООО НПФ «Поток Интер»:*

– У нашей компании была довольна насыщенная программа участия в рамках «Агропродмаша 2018», и мы увидели большой интерес к нашему оборудованию, особенно в условиях импортозамещения. Для нас это качественная площадка для проведения встреч с клиентами и партнерами, приобретения новых деловых контактов, донесения новостей до расширенного круга целевой аудитории. Надеемся, что отдача будет серьезная.

продукции и представлены основные тренды и инновации в сегменте «Ингредиенты» для CLAIM Labeling для различных групп продукции.

Впервые на «Агропродмаше» был реализован образовательный проект Союза производителей пищевых ингредиентов Школа технолога «ПроИнгредиенты» – трехдневный курс повышения квалификации для технологов пищевой промышленности в сфере применения ингредиентов и законодательного регулирования.

Также впервые в рамках выставки «Агропродмаш» состоялся V Всероссийский съезд ведущих HR-директоров российского АПК, участники которого обсудили практики управления и развития персонала.

С успехом прошла двухдневная Школа продаж The DairyNews.

Заметным событием деловой программы выставки стал VIII Международный мясной конгресс, организованный ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова РАН. В ходе конгресса были детально рассмотрены различные пути фальсификации, которые включают в себя введение незадекларированных добавок, ассортиментную и информационную фальсификацию. (*Подробную информацию о мероприятии читайте в настоящем номере журнала.*)

Большой интерес вызвало V Всероссийское совещание владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий. (*Подробную информацию о мероприятии читайте в настоящем номере журнала.*)

В рамках первой отраслевой конференции «Птицепереработка: комплексный подход к обеспечению пищевой безопасности» состоялись продуктивные дискуссии по таким важным темам, как мировые тренды в обеспечении биобезопасности пищевых продуктов, новые технологии в птицепереработке, санитарные факторы, влияющие на качество и безопасность продукции. (*Подробную информацию о мероприятии читайте в настоящем номере журнала.*)

Большое количество участников и публики собрал традиционный конкурс обвальщиков. (*Подробную информацию о мероприятии читайте в настоящем номере журнала.*)

В период проведения «Агропродмаша 2018» работал Центр подбора персонала, который посетили более 300 соискателей. В этом году ведущие компании активно размещали открытые вакансии, причем наблюдался спрос не только на опытных специалистов, но и выпускников вузов. Попрежнему наиболее востребованными остаются технологи и менеджеры по продажам. Эта тенденция сохраняется на протяжении последних шести лет. Отмечался также спрос на инженеров-химиков, микробиологов, сервисных инженеров.

*24-я Международная выставка «Агропродмаш 2019» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 7 по 11 октября 2019 г.*